



PROGRAMME DE FORMATION

1. **Intitulé de l'action de formation :**

Les fondamentaux du commerce équitable : comprendre les enjeux et mettre en place les bonnes pratiques

2. **Objectifs pédagogiques :**

- ✓ Comprendre les enjeux du commerce équitable sud-nord et nord-nord
- ✓ Identifier les étapes historiques du développement du commerce équitable
- ✓ Maîtriser les concepts clés du commerce équitable : développement durable, prix juste, prime ou fonds de développement, filière d'approvisionnement
- ✓ Connaître les programmes de certification du commerce équitable

3. **Public :**

- ✓ Toutes personnes membres d'une organisation ou d'une entreprise impliquées dans le développement, l'application ou la promotion du commerce équitable (services réglementaire, qualité, direction, etc.)
- ✓ Toute organisation (groupe de production, importateur, transformateur, marque, etc.) commercialisant ou souhaitant commercialiser des produits

4. **Prérequis :** RAS

5. **Modalité de la formation :** présentiel inter-entreprises ; disponible en formation sur mesure en présentiel ou à distance

6. **Durée :** 1 jour (7 heures)

7. **Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :**

Moyens techniques :

- ✓ documents techniques remis aux stagiaires
- ✓ paper-board
- ✓ Diaporama power point avec vidéo-projecteur

Moyens pédagogiques :

Une approche participative sera privilégiée par le formateur. La session de formation proposera une alternance d'exposés et d'échanges avec les stagiaires.

Pour animer la formation, différentes phases pourront être proposées :

- Séance de formation en salle
- Travaux de réflexion de groupe
- Etudes de cas concrets via les retours d'expérience du formateur et des stagiaires

Moyens humains : La formation sera assurée par un expert du thème de la formation

8. **Dispositif de positionnement et d'évaluation des résultats** :

- **Positionnement initial**

Avant la session, le formateur contacte chaque participant afin d'évaluer les connaissances, les besoins et les projets de chacun, ce qui permet d'adapter le contenu, les illustrations et les exercices ou mises en situation.

La formation démarre par un échange entre le formateur et les participants afin d'évaluer à nouveau les compétences de départ de chaque participant et afin de proposer en début de session une mise à niveau des compétences le cas échéant.

- **Evaluation des stagiaires**

Les procédures d'évaluation se concrétisent par des travaux pratiques, des exercices proposés en fonction du contexte des stagiaires et un contrôle de connaissances oral.

Une feuille de présence sera signée par les stagiaires et le formateur pour justifier la réalisation de la formation.

- **Remise d'une attestation**

Une attestation de fin de formation est remise au stagiaire par l'organisme de formation. Elle mentionne les objectifs (exprimés de manière opérationnelle), la nature et la durée précise de l'action ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation à distance.

9. **Contenu détaillé de la formation**

- A. Les origines et le développement international du commerce équitable
- B. Les enjeux du commerce équitable
- C. Les outils clés du commerce équitable
 - a. Les 3 piliers du développement durable
 - b. Le concept de parties prenantes appliqué au commerce équitable
 - c. Les relations commerciales sur le long terme
 - d. Le prix minimum garanti
 - e. Le préfinancement
 - f. Le soutien de projets collectifs de développement – La prime de développement
 - g. Le renforcement des capacités
 - h. Le suivi d'impact
- D. Spécificités du commerce équitable NORD- NORD :
 - a. Périmètre
 - b. Cadre réglementaire en France
- E. Le marché du commerce équitable
 - a. Panorama des acteurs en France et à l'international
 - b. Chiffres clés et tendances
- F. Les programmes de certification du commerce équitable et du commerce éthique
 - a. Les acteurs du commerce équitable
 - b. Les labels, les marques
 - c. Focus sur le programme FAIR FOR LIFE
 - d. Le processus de certification / labellisation
- G. Etude de cas : exemples de filières équitables dans le secteur alimentaire / cosmétique / textile / artisanat